



POST E ARTICOLI R2020

Alcuni consigli di stesura

CORNICE

- Tutti i contenuti sono di tipo divulgativo /informativo, escludono quindi l'esposizione del proprio pensiero.

SEO

- titolo → keywords
- sottotitolo → keywords
- testo primo paragrafo → keywords
- link a pagine sito
- link ad altri articoli
- link a risorse scaricabili dalle pagine delle commissioni (ove significativo)

CONTENUTO

LEGGIBILITÀ

- 300 parole circa per post Facebook.
- 600/1000 circa per articolo sito (se necessario si può andare anche più lunghi)
- Frasi brevi (max 25 parole)
- Paragrafi brevi (max 5 righe)
- Linguaggio semplice
- Verbi al presente
- Evitare le forme passive
- Varianti semantiche
- Seconda pers. singolare (tu) anziché la seconda plurale (noi) (ove possibile)
- Evitare parole maiuscole nel corpo di testo
- Non eccedere in bold e sottolineature
- Evitare muri di testo:
 - Lasciare uno spazio tra un capoverso e l'altro
 - Utilizzare punti-elenco

TESTO

- TITOLO → DENUNCIA oppure NOVITÀ / BENEFICIO
- SOTTOTITOLO → RISOLUZIONE AL PROBLEMA (ove possibile)
- CORPO DI TESTO:
 - il 1° paragrafo è il più importante (accende l'attenzione)

- situazione
- problema
- soluzione (ove possibile)
- call to action (chiamata all'azione) a fine testo → inserire sempre un link al sito r2020
- se si fa riferimento a studi/articoli, è corretto citare la fonte
- rispondere sempre alle 5 domande del giornalismo (chi? che cosa? quando? dove? perché?)

IMMAGINE

AD ALTO IMPATTO (sceglierete da siti per immagini free come per esempio: <https://pixabay.com/>)

DOCUMENTI PDF DA CARICARE

Per i documenti caricati sul sito utilizzare sempre:

- Carattere → ARIAL
- Corpo → 11
- Colore → nero
- Se possibile giustificato